Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине ФТД.2 Современные исследования медиапотребления

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, Иванова Мария Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 4

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 13

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 14

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 15

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Проводит научное исследование медиапотребления аудитории

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)			
		1	2	3	4
1	Медийно-информационная грамотность в цифровом мире		+		
2	Методика и методология медиаисследования	+			
3	Научно-исследовательская работа			+	
4	Преддипломная практика				+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Современные исследования медиапотребления» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	24
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	48
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации	2	2	8	Собеседование
2	Восприятие информации, фейк-ньюс, факт-чекинг, постправдивая эпоха	2	2	10	Собеседование
3	Подходы к исследованию массмедиа	2	2	10	Собеседование
4	Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории	4	4	10	Собеседование; Опрос
5	Роль медиа и медиаобразования в современном мире.	2	2	10	Контрольная работа

Тема 1. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации (ПК-1)

Лекция.

С развитием цифровых медиа происходит возрастание роли аудитории и процесса медиапотребления в экономике средств массовой информации. Значительной частью аудитории цифровых медиа являются "pull-потребители" − активные пользователи, поведение которых определяет новый формат потребления, противоположный пассивному образу аудитории традиционных, аналоговых медиа - "push-потребителей". "Pull-потребители" не только создают новые модели потребительского поведения, но и активно участвуют во всех интерактивных процессах, появляющихся благодаря новым медиа. Согласно классификации одного из главных исследователей экономики медиа Р. Пикара (2011), каждый активный медиапотребитель в процессе отбора контента в огромном информационном пространстве принимает несколько решений. Сколько времени потратить на потребление контента? Медиапотребитель оценивает свои возможности и временной ресурс, который может быть использован для чтения, просмотра или прослушивания СМИ. В эпоху, когда медиа доступны аудитории 24 часа 7 дней в неделю, а одна из главных характеристик активного потребления − это нелинейность, время является одним из важнейших его индикаторов. Какому контенту отдать предпочтение? Сталкиваясь с непрерывным информационным потоком, медиапотребитель должен решить, на что ему действительно стоит обратить внимание: например, новости или развлекательные передачи? Тот или иной информациионный канал? Сегодня выбор активной аудитории зависит не только от того времени, которым оно располагает, но и от того, насколько внимательно она готова этот контент потреблять. За какой контент платить? Сколько платить за единицу контента? Медиапотребитель должен понимать, каким бюджетом он располагает и как распределить его при таком количестве возможностей и объеме открытого контента, не требующего оплаты. Медиапотребитель сам выбирает, какой контент, способ его получения или цифровая услуга, на его взгляд, стоит оплаты.

Практическое занятие.

1 Традиционные жанры и форматы в цифровой среде
2 Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде.
3 Традиционные жанры в современных медиа.
4 Нарративная журналистика в новых медиа.
5 Информационные жанры в цифровой медиасреде.
6 Аналитические форматы современных медиа.
7 Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ.
8 Гражданская журналистика и блогосфера.
9 Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.

Задания для самостоятельной работы.

1 Углубленное изучение материалов темы.
2 Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ.
3 Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
4 Мультимедийные форматы и традиционные жанры.
5 Лонгрид – виды и жанры. Взаимодействие и синтез форматов.
6 Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента.
7 Кликбейт и манипулятивные технологии.
8 Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента.
9 Развитие медийных платформ и появление новых форматов.
10 Форматы социальных медиа.

Тема 2. Восприятие информации, фейк-ньюс, факт-чекинг, постправдивая эпоха (ПК-1)

Лекция.

Определение предметной области медиапотребления как учебной дисциплины, описание различных подходов к изучению. Особенности восприятия и интерпретации новостной информации, как проверять медийные сообщения на предмет достоверности, что изменилось в производстве новостей после окончания Холодной войны.

Практическое занятие.

1 Определение предметной области медиапотребления как учебной дисциплины, описание различных подходов к изучению.
2 Особенности восприятия и интерпретации новостной информации, как проверять медийные сообщения на предмет достоверности, что изменилось в производстве новостей после окончания Холодной войны.

Задания для самостоятельной работы.

1 Углубленное изучение материалов темы
2 Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций.
3 История цифровой культуры (Дж. Стерн).
4 Артефакты цифровой культуры.

Тема 3. Подходы к исследованию массмедиа (ПК-1)

Лекция.

Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, социологический). Методы исследования массовых коммуникаций. Медиаметрия. Рейтинг. Опрос. Интервью. Беседа. Тесты. Контент-анализ. Дневниковые записи. Групповые дискуссии. TV-метрия. Дискурс-анализ. Метод фокус-групп. Мета-анализ.

Практическое занятие.

1 Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, социологический).
2 Методы исследования массовых коммуникаций.
3 Медиаметрия.
4 Рейтинг.
5 Опрос.
6 Интервью.
7 Беседа.
8 Тесты.
9 Контент-анализ.
10 Дневниковые записи.
11 Групповые дискуссии.
12 TV-метрия.
13 Дискурс-анализ.
14 Метод фокус-групп.
15 Мета-анализ.

Задания для самостоятельной работы.

1 Углубленное изучение материалов темы.
2 Социально-психологические функции медиа в современном обществе.
3 Медиа как агент социализации.
4 Теории социализации и эффекты воздействия СМИ.
5 Роль медиа в социальном конструировании реальности.
6 Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.

Тема 4. Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории (ПК-1)

Лекция.

Уровни установок медиавоприятия. Показатели развития медиакультуры аудитории.Особенности развития медиавосприятия. Процесс анализа медиатекста.

Практическое занятие.

Установка на восприятие. Процесс медиавосприятия (образное обобщение, синтез элементов звукозрительного и пространственно- временного повествования, условия восприятия, сопереживание и сотворчество). Уровни и типология медиавосприятия («первичная идентификация», «вторичная идентификация», «комплексная идентификация»). Возрастные, социальные, профессиональные, национальные и другие особенности восприятия медиатекстов. Феномен массового успеха медиатекстов разных видов и жанров. Основные причины популярности медиатекстов (фольклорность основы, зрелищность жанра, авторская интуиция, система «эмоциональных перепадов», опора на функцию компенсации, рекреацию и т.д.).

Задания для самостоятельной работы.

Особенности восприятия и анализа аудиовизуальных медиатекстов (подготовить подробный анализ на 2-3 примерах).

Тема 5. Роль медиа и медиаобразования в современном мире. (ПК-1)

Лекция.

Понятие медиаобразования. Медиакультура. Основные направления медиаобразования. Теория «диалога культур». Особенности развития медиа и медиаобразования в условиях глобализации.

Практическое занятие.

Значимость медиаобразования для современной социокультурной ситуации. Способы адаптации задач медиаобразования для конкретной целевой аудитории. Закономерности и связи медиаобразования с другими областями научных дисциплин и массовыми коммуникациями. Ценность теории «диалога культур» для развития медиаобразования. Положительные и отрицательные тенденции глобализации относительно сферы медиаобразования.

Задания для самостоятельной работы.

Провести анкетирование и выяснить медиапредпочтения конкретной аудитории (наиболее популярные жанры, темы, функции, герои, другие мотивы обращения к медиатекстам).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 15 баллов, 5 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации	Собеседование	15	15 баллов. Полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. 10 баллов. Студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого. 5 баллов. Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. 3-4 балла. Обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
2.	Восприятие информации, фейк-ньюс, факт-чекинг, постправдивая эпоха	**Собеседование(контрольный срез)**	15	15 баллов. Полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. 10 баллов. Студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого. 5 баллов. Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. 3-4 балла. Обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
3.	Подходы к исследованию массмедиа	Собеседование	15	15 баллов. Полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. 10 баллов. Студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого. 5 баллов. Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. 3-4 балла. Обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

4.	Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории	Собеседование	20	15-20 Доклад соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. 14-10 - Доклад соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. 9-5 В структуре и оформлении доклада имеются недоработки, материал представлен в не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. 4-1 сформулированы отдельные положения темы доклада.
		Опрос(контрольный срез)	5	5 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов; 4 балла – студент правильно отвечает на 50% вопросов; 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов Менее 30% правильных ответов баллов не дает
5.	Роль медиа и медиаобразования в современном мире.	Контрольная работа	20	15-20 работа соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию. 14-10 - работа соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы. 9-5 В структуре и оформлении работы имеются недоработки, материал представлен в не рационально, использовано недостаточно источников, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы. 4-1 сформулированы отдельные положения темы работы.
6.	Посещаемость		10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом 7-9 баллов – посещаемость студента составляет не менее 80 % занятий 4-6 баллов – посещаемость студента составляет не менее 50 % занятий 1-3 балла – посещаемость студента менее 50 % занятий
7.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные бал-лы могут быть начислены: – за подготовку презентации по одной из выбранных тем, выполненного на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов.
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 5. Роль медиа и медиаобразования в современном мире.

Что такое медиаобразование, каковы его цели и задачи, роль и место в современном мире?Каковы основные направления медиаобразования?В чем суть теории «диалога культур» М.М.Бахтина – В.С.Библера и ее значимость для развития медиаобразования?

Каковы положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию?

Опрос

Тема 4. Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории

Перечислите основные показатели развития аудитории в области медиакультуры.

Назовите основные показатели уровней медиавосприятия и оценки (анализа) медиатекстов.

Собеседование

Тема 1. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации

1 Традиционные жанры и форматы в цифровой среде
2 Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде.
3 Традиционные жанры в современных медиа.
4 Нарративная журналистика в новых медиа.
5 Информационные жанры в цифровой медиасреде.
6 Аналитические форматы современных медиа.
7 Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ.
8 Гражданская журналистика и блогосфера.
9 Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.

Тема 2. Восприятие информации, фейк-ньюс, факт-чекинг, постправдивая эпоха

1 Определение предметной области медиапотребления как учебной дисциплины, описание различных подходов к изучению.
2 Особенности восприятия и интерпретации новостной информации, как проверять медийные сообщения на предмет достоверности, что изменилось в производстве новостей после окончания Холодной войны.

Тема 3. Подходы к исследованию массмедиа

1 Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, социологический).
2 Методы исследования массовых коммуникаций.
3 Медиаметрия.
4 Рейтинг.
5 Опрос.
6 Интервью.
7 Беседа.
8 Тесты.
9 Контент-анализ.
10 Дневниковые записи.
11 Групповые дискуссии.

12 TV-метрия.
13 Дискурс-анализ.
14 Метод фокус-групп.
15 Мета-анализ.

Тема 4. Медиавосприятие. Проблема формирования медиакультуры у современной аудитории
Отличия процесса медиавосприятия от процесса анализа медиатекстов.
Установка на восприятие.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-1)

1 Традиционные жанры СМИ.
2 Термин «формат» в массовой коммуникации.
3 Направления трансформации традиционных жанров.
4 Технологические условия трансформации жанров СМИ.
5 Социальные и экономические условия возникновения новых форматов.
6 Мировые тенденции в развитии медийных технологий.
7 Традиционные СМИ в цифровую эпоху.
8 Межличностная, групповая и массовая коммуникация под влиянием новых платформ
9 Жанры новых медиа.
10 Форматы мультимедиа.
11 Преимущества мультимедийного автора.
12 Вербальный и невербальный компонент в материалах современных СМИ
13 Языковые особенности новых медиаформатов.
14 Пользовательский контент.
15 Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
16 Кликбейт и модель вовлеченного читателя: перспективы авторских стратегий.
17 Виртуальная и дополненная реальность как новый вид медиаконтента.
18 Использование QR-кода для конвергенции печатных, интернет- и мобильных версий издания.
19 Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в сети.
20 Сетевое видео.
21 Инфографика как способ подачи аналитической информации.
22 Текст в мультимедийных форматах.
23 Виды и функции изображений в новых медиа.
24 Встраивание аудио в мультимедийную историю.
25 Феномен социальных медиа: особенности создания и распространении контента.
26 Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа.
27 SMM, монетизация контента на различных платформах.
28 Мессенджеры и социальные сети: сходства и различия, преимущества и недостатки.
29 Принципы диверсификации контента.
30 Чат-бот: что это такое и как его использовать
31 Аудитория цифровой эпохи: особенности медиаповедения и медиапотребления.
32 Технологии измерения аудитории. Рейтинг и трафик.

Типовые задания для зачета (ПК-1)

1 Что такое модель "длинного хвоста"? Приведите примеры реализации такой модели.
2 Технология подготовки мультиформатных медиатекстов.

3 Музыкальная индустрия как авангард медиапотребления. Концерты, бренд артиста, музыкальные платформы.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-1	Владеет навыками проведения научного исследования медиапотребления аудитории
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-1	Не владеет навыками проведения научного исследования медиапотребления аудитории

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Василик М.А. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов. - М.: Гардарики, 2006. - 615 с.

2. Качкаева А. Г., Кирия И. В., Новикова А. А., Петрова Е. В., Чумакова В. П. Зачарованное место: медиапотребление, медиаграмотность и историческая память сельских жителей : монография. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699496

6.2 Дополнительная литература:

1. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500393

2. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159

3. Бузин, В. Н., Бузина, Т. С. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика». - 2022-03-26; Медиапланирование. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 492 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81796.html

4. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450795

6.3 Иные источники:

1. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru

2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - http://vestnik.journ.msu.ru/

3. Коммуникативные технологии в информационном обществе: практикум, Ставрополь: СКФУ, 2016. ЭБС «Книгафонд» - http://www.knigafund.ru

4. Электронная библиотека учебников - http://studentam.net/content/category/1/2/5/

5. Электронная библиотека учебников для вузов - http://4du.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08
7-Zip 9.20
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru
2. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com
3. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru
4. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.